

主要的學生內地 交流資助計劃研究

推行十年後的檢討與改善



學生內地交流計劃在香港主要由教育局、民政事務局及其他政府資助進行，至今已經推行十年，政府亦在過去十年投入了不少資源在內地交流發展上。是次研究主要針對教育局的內地交流資助計劃－「同根同心」及「同行萬里」，以及一些支援內地交流資助計劃的措施，分析過去十年教育局在內地交流計劃的角色、成就，以及面對的挑戰等。

研究方法

香港政策研究所教育政策中心針對這兩項主要的學生內地交流資助計劃，於2018年11至12月期間透過問卷訪問了255間學校之教師，乃全港近五年相關範疇研究內最大型之教師民調。

檢視過去內地交流的招標文件，以歸納政府的政策執行的方法及情況。

內地交流成就 包括：

成就一：政策積極投入，參與人數提升

成就二：重大社會事件後之應對

成就三：異中求同，從文化角度切入，鞏固學生對中華文化的根

成就四：主題式回應中國發展

成就五：成功提升學生個人能力、擴大其中國視野



表一 在過去 10 年（2008-18 年度）獲資助參加內地交流計劃的專上學生、中學生和小學生人數及所涉及的開支

財政年度	學生人數				開支（百萬元）				人均開支
	（下捨入最接近的百位數）								
	專上學生	中學生	小學生	總人數	專上學生	中學生	小學生	總開支（百萬元）	
2008-09	-	10,300		10,300	-	12.0		12.0	1,165.0
2009-10	-	10,300		10,300	-	43.6		43.6	4,233.0
2010-11	-	22,000	16,500	38,500	-	36	12.4	48.4	1,257.1
2011-12	1,200	19,700	19,900	40,800	3.7	33.1	13.6	50.4	1,235.3
2012-13	5,900	12,800	7,400	26,100	17.8	27.8	4.5	50.1	1,919.5
2013-14	7,100	26,200	16,700	50,000	21.4	30.6	10.6	62.6	1,252.0
2014-15	4,500	26,600	17,400	48,500	13.8	34.6	11.3	59.7	1,230.9
2015-16	4,000	33,000	22,200	59,200	12.3	43.4	14.8	70.5	1,190.9
2016-17	3,500	33,200	23,100	59,800	10.6	44.7	13.3	68.6	1,147.2
2017-18	2,700	40,200	26,800	69,700	8.4	57.6	27.8	93.8	1,345.8
總計	28,900	234,300	150,000	413,200	88.0	363.4	108.3	559.7	1,354.5

成就一：政策積極投入，參與人數提升

特區政府在過去十年投放了大量資源於學生內地交流上。從2008/09學年的1,200萬增加至2019/20學年預算之1.2億元，增幅為十倍。在資源大幅增加底下，內地交流計劃在過去十年成功吸引了超過40萬人次參與。

成就二：重大社會事件後之應對

2012年7月「反國教」大遊行後，內地交流的參與人數不僅沒有大幅下滑，更逆轉過往下跌的型態，呈現「V字型」反彈的趨勢，參與人數從26,000人上升至50,000人，升幅接近50%，顯示相關當局在重大事件發生後均採取了適當且有效的應對措施，令內地交流的重要性更加明顯。



頁面 1 2 3 4 5 下一頁



青島體育文化及海洋科技探索之旅 (2018/19) 學生內地交流計劃



山西世界文化遺產、能源及保育探索之旅 (2018/19) 2019年4月22日至26日



「薪火相傳」平台系列:山西世界文化遺產、能源及保育探索之旅

成就三：異中求同，從文化角度切入，鞏固學生對中華文化的根

香港與內地在政策、發展、經濟等層面上存在很多相異之處，然而特區政府以文化作為切入點。縱觀現今內地交流的主題，大部分交流團均以不同類型的中國文化為主題，

成就四：主題式回應中國發展

隨著中央政府近年來提出不同範疇的發展方向，內地交流的主題及參訪地點亦隨之增加，例如一系列不定期舉辦的主題式交流學習計劃，交流主題涵蓋科技、藝術、自然等範疇，回應了國家發展的趨勢。



「薪火相傳」平台系列：上海、寧波海上絲路及文化探索之旅 (2017/18)



廣東及廣西探索之旅 2017/18 (R1：廣州、東莞環境保護及農業科技探索之旅)



上海體育及文化探索之旅 (2017/18)

成就五：成功提升學生個人能力、擴大其中國視野

在定量研究當中，受訪教師認為內地交流為學生提供一個「活動教室」：學生透過內地交流提升個人能力，包括在外地照顧自己的能力、普通話語言能力、跨文化交流能力等。受訪教師亦認為透過參訪內地不同地方，學生對內地的視野得以擴闊，同時能夠給予學生最真實的中國經驗，以及讓學生學習中國的發展歷史。

表七 老師對內地交流計劃不同焦點的認同程度（最高十項）

焦點	認同程度
認同內容可以拓寬學生的視野	8.16
認同能讓學生在外照顧自己的能力	7.85
認同學生有足夠普通話能力應付交流計劃	7.75
認同家長放心讓孩子出行	7.52
認同能讓學生有真實的中國經驗	7.49
認同安排的交通素質令人滿意	7.33
認同培養跨文化交流能力	7.33
認同讓學生學習中國歷史	7.3
認同交流中有足夠學習時間	7.26
認同內容可以帶來情意及社交表現的成長	7.21

挑戰

研究發現特區政府對內地交流具有很高的成效期望，然而，因為面對著不同層面的挑戰，內地交流的部份成效未能有效的彰顯出來。本文把上述的因素及挑戰按處理時序歸納為規劃、執行、檢討三個層面



附錄二 中央政府與特區政府在不同時期對內地交流的政策與發展方向

	中央政策	特區政府
第一階段 文化為主、 達到愛國愛港的情懷	<p>時任國家主席胡錦濤先生於 2007 年表示：「我們要重視對青少年進行國民教育，加強香港和內地青少年的交流，使香港同胞愛國愛港的光榮傳統薪火相傳。」</p>	<p>1998 施政報告：「鼓勵青年朋友多參加各種能夠加深他們對內地認識的活動」、「增進他們對中國文化、地理及歷史的認識，亦有助公民教育的推行和提高他們普通話的水平」。</p>
	<p>2011 年 8 月時任國務院副總理李克強先生表示需要「加強內地和香港教育交流」，同時希望學生能熟知國情區情，關注和了解中國的過去、現在和未來，在中華民族偉大復興的歷史進程中實現自己的人生抱負；</p>	<p>2008 施政報告：「將不遺餘力推行國民教育，使年輕一代都有愛國愛港的胸懷，並以身為中華人民共和國公民為榮」及「內地青少年交流被定位為國民教育的一部分，能提升青少年對國家發展、人民、歷史與文化的了解和認識，使青少年建立民胞物與的情懷、身為中國人的自豪感，以及對國民身份的認同」。</p>
	<p>2012 年全國政協常委會工作報告：「進一步加強與港澳青少年的交流，推動港澳同胞愛國愛港、愛國愛澳優良傳統薪火相傳、發揚光大。」</p>	<p>2009 施政報告：每年 5,000 名中學生的交流名額擴至 35,000；籌建「薪火相傳」國民教育平台；</p>

挑戰一：規劃層面—需理順兩地政府政策期望

中央政府在過去十年給予特區政府不少關於內地交流之發展方向及政策的建議。縱然在《憲法》、《基本法》及「一國兩制」的框架下，特區政府不須要完全遵循中央政府之政策；然而內地交流的執行與中央政府及內地相關部門、機構息息相關，包括行程安排、學校、商業機構合作等等，與教學質素緊緊掛勾。雖然特區政府在某程度上亦作出相關政策及措施以回應中央政府之建議，但是次研究發現中央與特區政府之間存在政策上的差距，同時較大的政策落差可能會導致雙方在執行上的配合不足，從而降低內地交流的效率。因此特區政府必須理順兩地政府的政策期望，加強與中央政府的溝通，才能相互配合，把內地交流的成效發揮完整，從而提高內地交流的教學質素。

挑戰二：規劃層面—恆常性內地交流計劃內容要與時並進、尋求不同切入點

近十年的內地交流的主題缺乏適當的更新，尤其是教育局對恆常性交流內容之更新相對較少，未必能吸引學生重複參加。縱然教育局有提供與課程及學生成長、發展相關的主題式交流學習計劃，然而這些計劃並不定期舉辦，涉及的人數只佔教育局內地交流人數不到百分之十，部份交流團如「職業教育體驗營」，每年預計參與人數只有80人，影響層面較窄。

現今內地交流以「旅行團式」遊覽為主，定量研究的受訪教師對於在交流內能學到「全面準確了解一國兩制」、「對『中華民族偉大復興』有承擔」等有關中國的議題上出現較大的期望落差。這反映了內地交流實際操作與政策原意出現落差，未能完整地培育學生對中港關係的了解。

交流計劃 其他活動 經驗分享 資源 相片集 相關網址 聯絡我們

相片集 > 主題式交流計劃

「同根同心」— 香港初中及高小學生內地交流計劃	領袖生內地交流計劃	主題式交流計劃
-------------------------	-----------	---------

一頁

18/19)

山西世界文化遺產、能源及保育探索之旅
(2018/19)
2019年4月22日至26日

「薪火相傳」平台系列：山西世界文化遺產、能源及保育探索之旅

表四 教育局「同根同心」內地交流計畫團費與市面相同行程價格比較

	市面平均團費	教育局團費	差額
「上海歷史及科技探索之旅（三天）」	3,099	2,894	7%
佛山及廣州的嶺南文化	867.5	610	30%

挑戰三：規劃層面—制度上需要引入熱心教師及夥伴

根據特區政府簡介會文件顯示，特區政府對教師在內地交流的功能性存在很高的期望，除了帶領總結會外，更希望教師能夠充當解說員的角色。特區政府對內地領隊也存有很高的期望，希望他們能夠提供完整的介紹。然而，因為內地交流的招標政策以「價低者得」為主要原則，無論在團費與市場價格比較，抑或是團費自身逐年比較兩個基準上，都顯出團費在現實市場上的不合理性；由此可見價低者得政策會導致承辦商為了競得代理權而調低價格，而價格落差往往會轉移到行程安排上，間接導致交流團質素下降，影響師生體驗。

表五 教育局「同根同心」內地交流計畫團費三年內之價格比較

	2016-2017	2017-2018	2018-2019
	團費	團費	團費
廣州及佛山的嶺南文化（二天）	647	610	610
廣州及珠三角的經濟發展	705	650	650
江西的陶瓷藝術、古建築及村文化	3,490	2,780	2,780
肇慶的自然地貌及保育（三天）	1,090	975	975
韶關丹霞山的地質貌及生態保育	1,550	1,028	1,028

表八 老師對內地交流計劃不同焦點的期望與認同的落差（最高十項）

焦點	落差程度
相關行政工作方便（如減輕教師的行政工作）	1.93
帶交流團的人有足夠的培訓	1.42
能讓學生更有積極貢獻香港	1.23
讓學生全面準確理解「一國兩制」	1.14
交流應用到課堂所學	1.13
交流能釋除學生的疑問	1.13
內容可以有足夠資訊去規劃自己未來在內地就業、升學及生活	1.12
交流能回應社會的熱話	1.09
訓練學生批判思維／明辯慎思	1.08
交流的內容引起了學生的學習興趣	1.07

挑戰三：規劃層面—制度上需要引入熱心教師及夥伴

定量調查顯示，教師認為交流團體驗不佳會大大影響學校及學生未來是否再次參加交流的意欲，同時也會降低教師的熱忱。由於同根同心計劃屬於「套餐式」交流活動，教師往往處於被動角色，因此主動性及投入程度相對較低。面對不斷改變的社會及新的交流主題，教師在交流活動上需要採取新的教學法。然而現今政府並沒有提供相關支援或培訓予教師，導致教師表現未能準確達到政府預設期望。

挑戰四：執行層面—同學之間的分享、延伸內地交流在本地學校的影響力

研究發現內地交流正面對空缺率、同儕間的分享、交流學習的成效的「三樽頸」。首先，內地交流的空缺額年漸增多，主要原因為實際參加學生增加的幅度並沒有預算名額增加幅度一樣大。其次，學生有可能因為各種原因未克出席交流活動，因此參與學生學習成果之分享將對內地交流形成重要的延伸作用。最後，由於內地交流的行程安排主要注重在「旅行團式」遊覽，對內地接觸較為淺薄，大大降低學生的學習體驗。

(一) 學生參與人數 特區政府雖曾於 2015 年施政報告要求：中小學學生在學習生涯內至少前往內地交流一次。然而，根據調查，不足四成 (36%) 的學校能夠做到。四成 (40%) 受訪老師估計，全校只有 20-50% 的學生會在整整六年學習生涯中最少參與一次內地交流。在政策層面，政府公佈內地交流空缺額由 2011-2012 年度的百分之五，增加到 2016-17 年度的百分之三十五 (蘋果日報, 2018)。主要原因是因為特區政府增加大量內地交流的預算名額，然而實際參加學生增加的幅度並沒有如預算名額增加幅度一樣大，因此形成空缺名額越來越多的現象。

(二) 同儕間的分享 基於種種理由，包括學生家庭經濟能力，興趣等，未必所有學生都會到內地交流，更未必所有學生去參加同一個交流活動。因此，在學生同儕間，由有體驗的學生向沒有同一體驗的學生分享是重要的一環。學校應促進學生之間分享，及香港與內地同輩之間的繼續交流。

(三) 學生學習成果 學者趙永佳的研究亦指出在內地交流中，對中國印象改善不等於強化中國人身份，同時「旅行團式」短期交流的深度不足。主要原因為短期交流於內地的接觸較為淺薄，只能為學生帶來模糊印象，以及不深刻的感受。與此同時，教師與學者均認為學生學習成果出現瓶頸。大部分受訪教師在定量研究中，上均表示期望透過內地交流能讓學生「落手做」，親身參與的學習活動。然而，「落手做」的活動比例較教師期望的少，教師認為學生未能親身獲得深刻體驗。

挑戰五：檢討層面—制定完善 檢討系統、廣納參與者回饋資 訊

由於缺乏一個完善的回饋系統，導致現今內地交流缺乏自下而上之靈活性。參與活動的學生及老師暫時沒有相關途徑反映他們的意見，例如在定量研究中，大部分教師均認為內地交流的手續過於繁複、行程太匆忙而未能深入了解等。然而，教師及學生是內地交流的真正用家。由於未能有效吸納用家的事後意見、學校未能參與交流計劃設計等因素，交流因此未能完全符合用家之需要。



建議

規劃階段：透過微調政策引入更多動力、從而提高及建立準確的內地交流系統

- 調整及簡化交流申請手續，以便教師把時間多投放在教學工作上。
- 特區政府應與中央政府合作，一方面提高對香港承辦商、領隊、導遊的要求；另一方面透過中央政府加強規管導遊水平。
- 特區政府應該向教師提供相關主題的知識培訓，內容應涵蓋領隊知識、總結及講解技巧等，讓他們深入認識行程內容及交流團的意義。
- 可在規劃交流團時加入學生個人成長，態度及社交學習的元素，或者建基於現時以文化為主題的交流模式。

執行階段：增強交流多樣性、鞏固交流行程內容的品質

- 參觀時可安排詳盡的講解，並設答問環節，加強交流的深度。
- 在定量研究當中，受訪教師認為交流團主題可引入新切入點，包括生涯及價值觀教育；同時應照顧學生全人發展需要，包括發展能力、生涯規劃等。
- 政府可按主題組織專家團隊，配合教育局委託內地交流計劃作導引及解說。

檢討階段：制定完善及定期的回饋系統、延伸交流效益

- 回饋系統不應單單應用在事後檢討，同時在擬訂計劃及招標前亦應進行諮詢；
- 系統應定期就各合作單位進行檢討，了解教師及學生的期望與落差。
- 及時取締不符合標準之行程安排
- 政府亦應先吸納承辦商及教育界意見，以制訂最適合用家之交流行程。
- 政府應容許學校投放額外資源、應積極利用創新科技、透過利用社交媒體，以解決「三樽頸」問題。



傳媒查詢

香港政策研究所教育政策研究中心研究員 馮智政先生 (3920 0688 /6072 2676) 或 高級研究助理 梁嘉豪先生 (3920 0612)

完整報告內容請至：<http://www.hkpri.org.hk/research-detail/20191014-01>

關於香港政策研究所

香港政策研究所是在1995年成立的非牟利獨立智庫，宗旨是通過有質素的研究，集合香港、內地和國際的經驗和智慧，提出有效的公共政策建議，支持特區政府改善施政，以期促進一國兩制、港人高度自治的持續成功。其教育政策研究中心成立於2014年。因為全球一體化與科技急速發展，大幅度提高了社會對下一代及學校的固有期望。多位資深教育工作者、學者及前官員希望透過政策研究及學校支援，推動教育界革新與專業發展，以提升教育質素。